

УТВЕРЖДЕНА  
приказом Управления культуры,  
молодежной политики и туризма  
администрации  
Чусовского городского округа  
от 05.03.2020 № 80

**КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
«КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»  
НА 2020 – 2024 ГГ.**

**Комплексная программа развития  
Муниципального автономного учреждения  
«Культурно-деловой центр» на 2020-2024 гг.**

**1. Краткая информация об истории становления учреждения, о социально-культурной и основной уставной деятельности на современном этапе, статистические, цифровые показатели по основной деятельности учреждения.**

МАУ «Культурно-деловой центр» был введен в эксплуатацию в 1964 году, являлось подведомственным учреждением Чусовского металлургического завода и носило название Дворец культуры металлургов. Общая площадь составляет 6698,6 м<sup>2</sup>. Процесс становления был непростой, было сложно создать «с нуля» культурное наполнение такого большого учреждения. Главной задачей учреждения в тот период была культурно-просветительская и политико-воспитательная работа. Здесь проходили концерты, лекции на злободневные темы, функционировали вновь созданные кружки самодеятельности и творческие коллективы цехов завода, дети и взрослые посещали секции по интересам. Таким образом, вокруг Дворца культуры металлургов постепенно выстраивалось творческое пространство.

В 1997 году Дворец культуры металлургов был реорганизован в Культурно-деловой центр и передан на баланс муниципалитета, в оперативное управление Управления культуры администрации г.Чусового. В 2003 году Дворец культуры вышел из состава управления культуры и приобрел статус муниципального учреждения. В 2012 году реорганизован в муниципальное автономное учреждение. В 2014 году к МАУ «Культурно-деловой центр» присоединен МБУК «Городской Дом культуры п.Лямино», став структурным подразделением учреждения.

Сегодня Культурно-деловой центр является ведущим учреждением культуры Чусовского городского округа, объединяет представление о традиционной культурно-досуговой сфере г.Чусового, как об открытой, комфортной, доступной среде для самореализации и содержательного отдыха горожан. Организуя свою деятельность по принципам многофункционального культурного центра, учреждение основной своей целью ставит создание условий для равного доступа жителей разного возраста к культурным благам и ценностям.

МАУ «Культурно-деловой центр» является организатором главных районных, городских мероприятий. В период с 2014 г. по 01.09.2019 г. учреждением было проведено 2039 мероприятий с общим количеством посетителей 909 362 человека. Среди них были проведены брэндовые и значимые мероприятия для Пермского края: культурно-спортивный праздник «Смотрины на Красной горке», фестиваль классического искусства «КЛАССика города», фольклорно-спортивный фестиваль «Катерина-санница», инклюзивный фестиваль «Крылатые качели», юбилейные мероприятия к 85-летию города Чусового и 445-летию со Дня освоения Чусовских земель.

Особое место в деятельности Культурно-делового центра принадлежит эффективному и плодотворному функционированию самодеятельных клубных формирований. В учреждении успешно осуществляют творческую деятельность 24 коллектива со среднесписочной численностью участников – 730 человек. Ежегодно творческие коллективы КДЦ принимают активное участие в краевых, всероссийских и международных конкурсах и фестивалях, среди них такие

мероприятия, как: фестиваль искусств им.Д.Б.Кабалевского «Наш Пермский край», детский творческий фестиваль-конкурс «Дарования Прикамья» (г.Пермь), краевой конкурсе исполнителей эстрадной песни «Мелодии весны» (г.Пермь), международный фестиваль-конкурс «Крылатый барс» (г.Казань), международный фестиваль-конкурс «Черноморский Олимп» (г. Сочи), международный конкурс-фестиваль детского и юношеского творчества «Московское время» (г.Москва), межрегиональный форум «Русский мир». Творческие коллективы получают высокую оценку за профессионализм и достойный уровень исполнительского мастерства.

МАУ «Культурно-деловой центр» является открытой инклюзивной площадкой, где создается комфортная среда для здоровых людей и людей с ограниченными возможностями здоровья. В 2013 году стартовал уникальный проект «Инклюзивный фестиваль «Крылатые качели», получивший широкое распространение в Пермском крае. Данное мероприятия было поддержано и рекомендовано к проведению Фондом президентских грантов, Министерством культуры Пермского края, Благотворительным фондом «ОМК-Участие».

МАУ «Культурно-деловой центр» реализует проекты, имеющие высокую значимость, как для культуры Чусовского муниципального района, так и для Пермского края. В период с 2014-2019 гг. учреждение стало победителем более 20 конкурсов проектов. Общий объем грантовых средств, привлеченных к реализации культурных проектов, составил 2 097 782, 00 рублей.

Учреждение уделяет достойное внимание обновлению технического состояния здания, модернизации материальной базы, надлежащему состоянию помещений для культурно-досуговой деятельности, благоустройству прилегающей территории. За период 2017 – 2019 гг. проведен большой объем ремонтных работ: ремонт главной входной группы, фасада и несущих конструкций, асфальтирование всей прилегающей территории, установка наружного освещения и декоративной подсветки здания, ремонт зрительного зала и освещения зала, проведены мероприятия по обеспечению противопожарной безопасности учреждения. В 2019 году проведены работы по замене части оконных конструкций здания. Также проведены ремонтные работы в МАУ «КДЦ» п.Лямино: ремонт фасада, замена окон, ремонт кружковой комнаты. В 2019 году администрация Чусовского муниципального района с проектом по реновации улицы Ленина «Чусовские Атланты» стала победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Одним из главных направлений проекта является благоустройство прилегающей территории КДЦ, создание резиденции «Обсерватории металлургов».

Концертный зал КДЦ является главным концертным и театральным залом города и района. Его вместимость составляет 659 мест. В 2018 году в рамках приоритетного федерального проекта «Местный дом культуры» в зрительном зале установлены новые театральные кресла. Функции культурного образования жителей Чусовского муниципального района, организатора мероприятий различного уровня и масштаба Культурно-деловой центр эффективно сочетает с ролью концертной площадки для приглашенных артистов и площадки для проведения деловых форумов, встреч, конференций.

Анализ культурно - досуговой работы за период с 2014-2019 гг. показал разнообразие форм проводимых мероприятий. КДЦ активно сотрудничает с творческими коллективами и артистами из Пермского края и других регионов

России. Такие партнерские отношения дают хороший результат и являются благоприятной основой для успешной реализации многочисленных проектов. КДЦ ежегодно сотрудничает с ГКБУК «Пермская краевая филармония», ГКАУК «Пермский дом народного творчества «Губерния». В 2019 году, в рамках Года театра, КДЦ совместно с Министерством культуры Пермского края, металлургической компанией «ОМК» реализуют культурный проект «Театральные сезоны».

## **2. Миссия учреждения (до 3 предложений). Преимущества учреждения и его минусы в социально-культурном пространстве Чусовского городского округа.**

**Миссия Культурно-делового центра** – модернизация традиционного учреждения культуры в современный концертный центр.

### **Преимущества учреждения в пространстве Чусовского городского округа:**

1. КДЦ – монополист на рынке предоставления культурных услуг населению, отсутствие явных конкурентов в данной сфере.
2. Создание собственного конкурентно-способного контента (от разработки концепции до мероприятия «под ключ»).
3. Лояльность постоянной аудитории.
4. Стабильная возвращаемость зрителя и участников творческих формирований.
5. Наличие коллективов-брендов и людей-брендов в команде.
6. Хорошая транспортная доступность и наличие парковки для автомобилей.
7. Хорошая школа хореографии, предлагающая различные направления.
8. Уникальная архитектура здания.
9. Многоформатность проводимых мероприятий.

### **Минусы учреждения в пространстве Чусовского городского округа:**

1. Расположение в старой части города, удаленность от наибольшего количества потенциальных посетителей и более активной и платежеспособной аудитории.
2. Устаревшая материально-техническая и ресурсная база (отсутствие современного оборудования, ремонта в танцевальных классах и других помещениях).
3. Кадровый дефицит педагогов интересных творческих специальностей.
4. Некоторые формы творческой деятельности устарели и требуют модернизации или замены.
5. Небольшое количество проводимых платных проектов с участием гастрольных коллективов России.
6. Частые выступления коллективов учреждения на многочисленных мероприятиях. Зритель перестал воспринимать коллективы МАУ «КДЦ», как уникальное и талантливое сообщество.
7. Молодежь, работающие жители в возрасте от 25 до 40 лет составляют малую долю общего числа посетителей мероприятий.

### **3. Цели и задачи деятельности учреждения на 2020-2024 годы.**

**2020-2022 гг.**

**Цель:** Модернизация существующих форм организации деятельности клубных формирований.

**Задачи:**

1. Создание Дирекции творческих индустрий.

1.1. Открытие детского медиа центра с комплексной программой медиаобразования, включающей основы журналистики, основы работы в графических редакторах и программах монтажа, изучение операторского дела и фотоискусства, ведения социальных сетей.

Полная техническая комплектация медиа центра, а именно приобретение компьютеров и программ, зеркального фотоаппарата, видеокамеры, штатива.

Привлечение к работе в медиа центре нескольких педагогов и специалистов-практиков.

Запуск инстаграм проекта с публикациями работ участников медиа центра, который позволит отслеживать результативность и успешность обучения.

Проведение Открытого фестиваля среди детских и молодежных медиа студий Пермского края.

1.2. Трансформация существующих самодеятельных коллективов. Предоставление документов для прохождения процедуры по присвоению звания «Народный коллектив» отдельными коллективами учреждения. Введение системы целеполагания и дорожной карты развития любительских самодеятельных коллективов. Изменение программы занятий и репертуара, который будет соответствовать требованиям времени.

1.3. Осуществление ремонтных работ в танцевальных залах и классах для занятий участниками клубных формирований МАУ «Культурно-деловой центр» и МАУ «Культурно-деловой центр» п.Лямино.

1.4. Формирование инклюзивной среды в МАУ «Культурно-деловой центр», а именно: устройство пандуса, монтаж кнопки вызова, замена дверных блоков, разметка 1 этажа, ремонт кассового вестибюля, устройство санитарного помещения для маломобильных групп населения.

1.5. Техническое оснащение зрительного зала современным сценическим звуковым и световым оборудованием, а именно: приобретение световой консоли, светодиодных панелей, световых голов вращения, профессионального генератора тумана, двухполосной активной акустической системы, активного сабвуфера, активных сценических мониторов, цифрового микшерного пульта.

**2022 – 2023 гг.**

**Цель:** Внедрение новых современных векторов деятельности в систему работы МАУ «Культурно-деловой центр»

**Задачи:**

1. Открытие социального кинозала на базе МАУ «КДЦ» п.Лямино, формирование концепции работы кинозала, проведение регулярных киносеансов и других киномероприятий. Проведение информационной кампании по привлечению зрителей.

1. 1. Участие в конкурсном отборе по получению гранта на открытие кинозала на 40 посадочных мест.

- 1.2. Ремонт помещения для кинозала, приобретение необходимого технического (звукового и проекционного) оборудования, кресел.
- 1.3. Организация и проведение первого в муниципальном образовании фестиваля видео-роликов, фото-историй в различных номинациях.
2. Участие в конкурсном отборе «Всероссийский виртуальный концертный зал».
- 2.1. Приобретение необходимого технического (звукового и проекционного) оборудования, необходимого для работы виртуального концертного зала.
- 2.2. Сотрудничество с ведущими филармониями и концертными организациями России в целях организации виртуального показа культурных событий.

## **2023 - 2024 г.**

**Цель:** Создание технически укомплектованной, современной концертной площадки.

### **Задачи:**

1. Техническое оснащение концертного зала дополнительным звуковым, световым, проекционным оборудованием.
2. Создание Дирекции событий и городских праздников с включением отдела по коммерческим проектам и гастрольной деятельности.
- 2.1. Разработка концепции и механизма взаимодействия отдела по коммерческим проектам с ведущими театрами России, артистами и коллективами российской эстрады. Проведение подобных мероприятий не менее 4 раз в месяц.
- 2.2. Увеличение доходов от предпринимательской деятельности.
- 2.3. Популяризация творческой и технической команды учреждения для организации и проведения мероприятий «под ключ» не только на территории муниципального образования, но Пермского края.
3. Проведение юбилейной программы, посвященной 60-летию учреждения.

Достижение заключительной ключевой цели комплексной программы развития МАУ «Культурно-деловой центр» требует значительных консолидированных финансовых, интеллектуальных и организационных усилий со стороны управления культуры, молодежной политики и туризма администрации ЧГО и администрации Чусовского городского округа.

МАУ «Культурно-деловой центр» нуждается в модернизации или полном обновлении сценического комплекса, включающего все виды специального музыкального, светового и иного оборудования, необходимого для оказания услуг современного уровня: создание музыкальных и записывающих студий, проведение концертов и других культурно-досуговых мероприятий, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья. Состояние сценического оборудования не только не отвечает требованиям современности, но и подчас представляет опасность для сотрудников учреждения.

Обеспечение качественного культурно-досугового обслуживания всех категорий населения муниципального образования является важнейшим результатом реализации данного стратегического проекта.

## **4. Основные показатели результативности деятельности учреждения на 2020-2024 годы (количественные и качественные показатели).**

| № п/п                | Задача | Качественный показатель | Количественный показатель |
|----------------------|--------|-------------------------|---------------------------|
| <b>2020-2022 гг.</b> |        |                         |                           |

|                      |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                    | Создание Дирекции творческих индустрий                                                                     | Динамичное развитие и внедрение инновационных методик и технологии в систему культурного образования детей и подростков. Расширение использования возможностей современных медиа в работе учреждения культуры. Наличие в учреждении культуры новых современных направлений творческой деятельности для детей и подростков. Изменение программы занятий и репертуара, который будет соответствовать требованиям времени. | Количество клубных формирований – не менее 25 ед.<br>Количество участников клубных формирований – не 625 чел.<br>Количество участников детского медиа центра – не менее 20 чел.<br>Количество привлеченных педагогов и специалистов – не менее 1 чел. |
| 2                    | Первый этап модернизации материально – технической базы                                                    | Приобретение современного сценического звукового и светового оборудования в МАУ «КДЦ».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Количество оборудованных зрительных залов – 1 ед.<br>Количество масштабных новых проектов – не менее 5 ед. в год.                                                                                                                                     |
| 3                    | Проведение ремонтных работ танцевальных классов МАУ «КДЦ» и МАУ «КДЦ» п.Лямино, создание инклюзивной среды | Приведение в нормативное состояние танцевальных классов в МАУ «КДЦ» и МАУ «КДЦ» п.Лямино. Создание инклюзивной среды в МАУ «КДЦ», а именно: устройство пандуса, монтаж кнопки вызова, замена дверных блоков, разметка 1 этажа, ремонт кассового вестибюля и устройство санитарного помещения для маломобильных групп населения.                                                                                         | Количество проведенных мероприятий с участием людей с ОВЗ – не менее 15 ед. в год.<br>Количество отремонтированных танцевальных классов – не менее 2 ед.<br>Количество новых коллективов в МАУ «КДЦ» – не менее 2 ед.                                 |
| <b>2022-2023 гг.</b> |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4                    | Открытие кинозала в                                                                                        | Новое направление                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Количество                                                                                                                                                                                                                                            |

|                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | МАУ «КДЦ» п.Лямино, формирование концепции работы кинозала, проведение регулярных киносеансов.                           | деятельности учреждения культуры. Привлечение новой аудитории и увеличение количества посетителей учреждения.                                             | киносеансов в месяц – не менее 8 ед.<br>Количество посетителей кинозала в месяц – не менее 400 чел.<br>Количество новых проектов с использованием кинозала - не менее 1 ед. |
| 5                    | Участие в конкурсном отборе «Всероссийский виртуальный концертный зал».                                                  | Новое направление деятельности учреждения культуры. Привлечение новой аудитории и увеличение количества посетителей учреждения.                           | Количество мероприятий, транслируемых в виртуальном режиме в месяц – не менее 2 ед.<br>Количество посетителей виртуальных мероприятий в месяц – не менее 700 чел.           |
| <b>2023-2024 гг.</b> |                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |
| 6                    | Второй этап технического оснащения концертного зала дополнительным звуковым, световым, проекционным оборудованием        | Создание современной концертной площадки на территории муниципального образования.                                                                        | Количество оснащенных залов – 1 ед.                                                                                                                                         |
| 7                    | Создание Дирекции событий и городских праздников с включением отдела по коммерческим проектам и гастрольной деятельности | Создание структуры, обеспечивающей дополнительное привлечение внебюджетных средств, продвижение команды учреждения на территории Пермского края.          | Количество гастрольных мероприятий в месяц – не менее 4 шт.<br>Увеличение количества посетителей платных мероприятий к 2024 на 15% от показателей 2017 года.                |
| 8                    | Проведение юбилейной программы, посвященной 60-летию учреждения.                                                         | Наличие современного киноконцертного комплекса на территории муниципального образования с актуальным перечнем услуг, соответствующим тенденциям развития. | Увеличение количества посетителей в год – до 200 тысяч человек.<br>Внедрение новых форм масштабных мероприятий – до 6 ед. в год.                                            |

Показатели МАУ «Культурно-деловой центр» по реализации национального проекта «Культура»

| №<br>п/п                               | Показатель<br>нацпроекта<br>«Культура»                                                      | Базовое<br>значение<br>2018 | Результаты достижения показателя |        |        |        |        |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                        |                                                                                             |                             | 2020                             | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
| МАУ «Культурно-деловой центр»          |                                                                                             |                             |                                  |        |        |        |        |
| 1.                                     | Количество<br>участников<br>клубных<br>формирований                                         | 612                         | 624                              | 630    | 636    | 643    | 649    |
| 2.                                     | Посещения<br>платных<br>культурно-<br>массовых<br>мероприятий<br>клубов и домов<br>культуры | 27 300                      | 28 665                           | 29 348 | 30 030 | 30 713 | 31 395 |
| МАУ «Культурно-деловой центр» п.Лямино |                                                                                             |                             |                                  |        |        |        |        |
| 1.                                     | Количество<br>участников<br>клубных<br>формирований                                         | 118                         | 120                              | 122    | 123    | 124    | 125    |
| 2.                                     | Посещения<br>платных<br>культурно-<br>массовых<br>мероприятий<br>клубов и домов<br>культуры | 663                         | 696                              | 713    | 729    | 746    | 762    |

**5. Развитие по основным направлениям учреждения:**

**6. Приоритеты по годам 2020-2024 по развитию материально-технической базы учреждения, крупным финансово затратным приобретения, проведению ремонтных работ текущего и капитального характера, благоустройства прилегающей территории**

| <b>Ремонтные работы текущего и капитального характера</b> |                                                                                                                            |              |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2020                                                      | Ремонт оконных блоков                                                                                                      | 1 407 704,51 |
|                                                           | Ремонт санитарных помещений                                                                                                | 668 319,72   |
|                                                           | Ремонт наружного освещения (перенос воздушной линии в кабельную траншею)                                                   | 214 499,00   |
|                                                           | Монтаж лестниц (проступей) на балконе зрительного зала                                                                     | 115 000,00   |
|                                                           | Установка 2 рольставен в лестничной клетке, соединяющий 1 и 2 этаж                                                         | 48 979,01    |
| 2021                                                      | Ремонт автоматической установки пожаротушения на сцене, аръерсцене, рабочих галереях, колоснике, кармане сцены, под сценой | 2 122 627,60 |
|                                                           | Ремонт санитарных помещений 1 этажа, в т.ч.                                                                                | 1 094 593,30 |

|      |                                                                       |              |
|------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
|      | устройство санитарного помещения для МГН                              |              |
|      | Ремонт вестибюля (кассовое фойе) побелка, покраска                    | 196 096,70   |
|      | Ремонт кровли и отлива ротонды                                        | 195 385,24   |
|      | Ремонт танцевального зала (помещение №17)                             | 455 780,40   |
| 2022 | Ремонт помещений № 46, 26, 6                                          | 2 642 245,20 |
|      | Ремонт помещений (фойе и вестибюль)                                   | 2 973 160,80 |
|      | Реконструкция здания (кровля и чердачное перекрытие зрительного зала) | 3 168 130,27 |

**Планируемые крупные приобретения, первый этап технического оснащения концертного зала  
2022 г. – 2023 г.**

| № п/п                              | Наименование оборудования                 | Количество | Стоимость           |
|------------------------------------|-------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>Световое оборудование</b>       |                                           |            |                     |
| 1.                                 | Световая консоль                          | 1 шт.      | 226 633,33          |
| 2.                                 | Светодиодная панель (27 шт. светодиодов)  | 4 шт.      | 176 626,67          |
| 3.                                 | Светодиодная панель (24 шт. светодиодов)  | 4 шт.      | 154 920,00          |
| 4.                                 | Голова вращения (SPOT)                    | 4 шт.      | 429 000,00          |
| 5.                                 | Голова вращения (WASH)                    | 4 шт.      | 194 666,67          |
| 6.                                 | Профессиональный генератор тумана         | 1 шт.      | 127 933,33          |
| 7.                                 | Жидкость для HZ-серии, на масляной основе | 1 шт.      | 8 850,00            |
| <b>ИТОГО Световое оборудование</b> |                                           |            | <b>1 318 630,00</b> |

| № п/п                              | Наименование оборудования                  | Количество | Стоимость           |
|------------------------------------|--------------------------------------------|------------|---------------------|
| <b>Звуковое оборудование</b>       |                                            |            |                     |
| 1.                                 | Двухполосная активная акустическая система | 2 шт.      | 547 493,33          |
| 2.                                 | Активный сабвуфер                          | 2 шт.      | 677 593,34          |
| 3.                                 | Активный сценический монитор               | 4 шт.      | 197 026,67          |
| 4.                                 | Цифровой микшерный пульт                   | 1 шт.      | 192 363,33          |
| <b>ИТОГО Звуковое оборудование</b> |                                            |            | <b>1 614 416,67</b> |

**Планируемые крупные приобретения, второй этап технического оснащения концертного зала  
2023-2024 гг.**

| № п/п                                         | Наименование оборудования | Количество | Стоимость |
|-----------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------|
| <b>Стационарная звукоусилительная система</b> |                           |            |           |

|                                                                 |                                                           |    |              |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|--------------|
| 1.                                                              | Цифровой процессор для управления акустическими системами | 1  | 78 099,00    |
| 2.                                                              | Активная акустическая система                             | 12 | 2 249 016,00 |
| 3.                                                              | Активный сабвуфер                                         | 4  | 892 480,00   |
| 4.                                                              | Активный сабвуфер                                         | 4  | 785 376,00   |
| Принадлежности для подвеса                                      |                                                           |    |              |
| 5.                                                              | Рама для подвеса сабвуфера                                | 2  | 114 212,00   |
| 6.                                                              | Рама адаптер для крепления                                | 2  | 42 802,00    |
| Сценические мониторы                                            |                                                           |    |              |
| 7.                                                              | Активный монитор                                          | 4  | 378 468,00   |
| Монтаж и наладка оборудования, материалы для производства работ |                                                           |    |              |
| 8.                                                              | Потребные материалы для наладки и монтажа оборудования    | 1  | 158 337,00   |
| ИТОГО Звукоусилительное оборудование                            |                                                           |    | 4 698 690,00 |

|                                                 |                        |   |            |
|-------------------------------------------------|------------------------|---|------------|
| Оборудование для создания детского медиа центра |                        |   |            |
| 1.                                              | Ноутбук                | 5 | 150 000,00 |
| 2.                                              | Зеркальный фотоаппарат | 1 | 30 000,00  |
| 3.                                              | Видеокамера и штатив   | 1 | 40 000,00  |
| 4.                                              | Графические программы  | 3 | 10 000,00  |
| ИТОГО                                           |                        |   | 230 000,00 |

|                                             |                                |   |              |
|---------------------------------------------|--------------------------------|---|--------------|
| Оборудование для создания виртуального зала |                                |   |              |
| 1                                           | Сервер приема трансляций       | 1 | 250 000,00   |
| 2                                           | Акустическая система           | 1 | 2 900 000,00 |
| 3.                                          | Проектор, экран                | 1 | 2 000 000,00 |
| 4.                                          | Сопутствующие материалы        | 1 | 280 000,00   |
| 5.                                          | Доставка, пусконаладка, монтаж | 1 | 270 000,00   |
| ИТОГО                                       |                                |   | 5 700 000,00 |

## 7. Участие в проектной деятельности. Работа с меценатами, привлечение внебюджетных средств

В 2020 – 2024 гг. планируется участие в конкурсах социально-культурных проектах, направленных, как на переформатирование и поддержку брендовых мероприятий, так и новых.

Планируется реализация проектов, которые стали традиционными и ожидаемыми, таких, как «КЛАССика города», «Катерина-санница», хореографический фестиваль «Танцевальный Клондайк». Мероприятия будут рассмотрены в другом, более масштабном, формате.

Также будет продуман запуск новых проектов, а именно:

- Фестиваль бального танца «Фиеста»;
- Фестиваль электронной музыки;
- Проект по созданию детской медиа студии;
- Фестиваль «Строгановский BAZAR»;
- Фестиваль «УЗЕЛ»;
- Фестиваль барабанщиков «Зов гор»;

- Фестиваль кавер-групп на реке Чусовая «ВоДА».
- Открытый фестиваль среди детских и молодежных медиа студий Пермского края
- Фестиваль короткометражных фильмов, фото и видео-историй.

## **8. Развитие предпринимательской деятельности учреждения. Разработка инновационных, интересных для населения коммерческих мероприятий и проектов. Увеличение спектра платных услуг.**

Услуги, оказываемые на современном этапе Культурно-деловым центром, в основном, направлены на удовлетворение потребностей детского контингента и людей старшего поколения. Это сегмент людей не обладает необходимой платежеспособностью и их привлекают мероприятия, проводящиеся на бесплатной основе или за минимальную плату.

В целях развития предпринимательской деятельности акцент будет сделан на привлечение к участию финансово обеспеченного сегмента населения: работающая молодежь, зрелые семейные люди, интеллектуально и физически готовые тратить время, силы и деньги на организацию своего досуга. Именно эти категории населения требуют предоставления культурно-досуговых услуг высокого качества, максимально удовлетворяющих потребности жителя малого современного города, технически насыщенных и соответствующих настоящим досуговым трендам.

В рамках инновационных коммерческих проектов зрителю будут предложены мероприятия следующих форматов: концерты театров оперы и балета, филармонии, оркестров, известных артистов, шоу импровизаций, шоу перевоплощений, караоке баттлы, интеллектуальные битвы, детские новогодние программы в новом формате и пр.

**Увеличение спектра платных услуг будет происходить за счет:**

- Введения системы оплаты за занятия в клубных формированиях;
- Введения формы индивидуальных занятий;
- Платной работы студии звукозаписи;
- Организации мероприятий «под ключ»;
- Увеличения количества гастрольных мероприятий;
- Проведения выездных церемоний регистрации брака.

## **9. Новые форматы и технологии работы с населением, работа по поддержке культурных инициатив Чусовского городского округа**

Социально-культурная ситуация в городе Чусовом является многообразной, разноформатной и находится под постоянным интернет-влиянием, что сказывается на меняющихся потребностях и запросах горожан. В связи с активным спросом населения на новые или актуализированные формы проведения культурного досуга в проекте запланированы мероприятия, направленные на обновление форм организации досуга.

Сейчас возрастает интерес к малым/индивидуальным или групповым форматам мероприятий. Учреждение будет делать акцент не только на масштабные культурно-массовые события, но и малые формы мероприятий, в которых каждый участник значим и может быть задействован.

Возможно, это станут вечера художественного чтения, тематические вечера к определенным датам или малые формы спектаклей, караоке вечеринки, семейные просмотры фильма, семейные мастер-классы, различные групповые конкурсы и пр.

Для поддержки культурных инициатив населения можно сформировать систему по принципу выделения грантов на реализацию проектов, связанных с проведением

имиджевых городских мероприятий, например: конкурс творческих идей на проведение отдельного мероприятия (Дня города, Масленицы). Такой конкурс позволит сформировать не только банк интересных предложений по развитию культурно-досуговой сферы, но и наладить творческие связи с производителями новых культурных проектов (общественные организации, сообщества, активная молодежь, коммерческие структуры). Конкурсная система поддержки культурных инициатив, безусловно, должна быть открытой, прозрачной и практически значимой.

#### **10. Деятельность учреждения в интернет пространстве, социальных сетях. Развитие оказания цифровых, виртуальных услуг.**

На данном этапе деятельности учреждения интернет пространство, как эффективный инструмент продвижения мероприятий и бренда КДЦ, используется не в полном объеме. Специалистами осваиваются новые методы интернет популяризации и информирования общества, как прямые трансляции, видео-истории, репортажи с места мероприятий и пр. Сейчас учреждение реализует информационный продукт на следующих платформах: сеть Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм, Wix, ProКультура.

Развитие интернет коммуникаций будет включать, как имиджевые кампании продвижения, поднимающие престиж Культурно-делового центра, пропагандирующие проведение активного творческого досуга, любительского творчества в целом, так и кампании, нацеленные на продвижение новых услуг учреждения, мероприятий «под ключ», коммерческих проектов, презентацию творческой команды и выездных мероприятий.

Также благодаря открытию и развитию детского медиа центра будет создан дополнительный канал информации, в котором предполагается транслировать детские фото и видео репортажи о жизни в КДЦ.

Благодаря эффективности данного направления планируется создать информационного пространство, позволяющее любому пользователю сети Интернет сформировать собственную траекторию культурно-досуговой деятельности, получить информацию о программах, реализуемых КДУ, находить творческие сообщества по интересам.

Возможно введение услуги – консультация онлайн для жителей города, желающих заниматься в клубных формированиях или ответы на вопросы родителей.

#### **11. Развитие клубных формирований и самостоятельных творческих коллективов, поддержка**

В данном направлении деятельности будет проведена трансформация самостоятельных клубных формирований и создана Дирекция творческих индустрий. В первую очередь, предусматривается повышение квалификации руководителей наиболее распространенных направлений досуговой деятельности (хореографические, вокальные и театральные студии).

В определенном смысле, будет осовременен стиль и формат занятий с использованием, в том числе, компьютерных технологий. Коллективы, занимающиеся в направлении русской традиционной музыкальной культуры, будут переведены в структурное подразделение п.Лямино с упором на сохранение народных традиций (хор «Сударушка», хор им.Н.Ильина, вокальная студия «Гармония»).

После проведения ремонтов танцевального зала в МАУ «Культурно-деловой центр» п.Лямино планируется создание новых самостоятельных клубных формирований (не менее 2 ед.) с увеличением количества участников.

Планируется открытие детского медиа центра с комплексной программой медиаобразования, включающей основы журналистики, основы работы в графических редакторах и программах монтажа, изучение операторского дела и фотоискусства.

Также рассматривается изменение формата самих занятий. Предыдущие годы любительские коллективы в Культурно-деловом центре занимались коллективным обучением. Сегодня потребности детей и родителей изменились: требование времени – сольное исполнительство с использованием сложного технического оборудования, света и постановочных нюансов. И современное учреждение культуры должно предложить потребителю соответствующие услуги, создать условия для формирования максимально позитивного отношения ребенка или взрослого к своему собственному творческому импульсу.

Рассматривается вопрос о поэтапном переводе клубных формирований на платную основу.

## **12. Культурно-досуговые мероприятия и проекты на каждый год. Поддержка традиционных мероприятий и реализация инновационных проектов (только крупные, масштабные, брендовые мероприятия)**

| № п/п           | Наименование мероприятия                                                                                         | Краткое описание                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2020 год</b> |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            |
| 1               | Праздничные новогодние мероприятия 2020 года                                                                     | Цикл новогодних мероприятий в новом формате                                                                                                                                                                |
| 2               | Мероприятия в рамках празднования 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной Войне                           | Цикл мероприятий различного формата в течение 2020 года                                                                                                                                                    |
| 3               | Рождественский концерт, народное гуляние «Широкая наша Масленица», «Проводы русской зимы», Пасхальный фестиваль. | Мероприятия в сфере национальной политики и популяризации традиций/обычаев народов, проживающих на территории муниципального образования. Будет предложен новый формат проведения традиционных праздников. |
| 4               | Фестиваль «Новоселье»                                                                                            | Фестивальная программа с привлечением всех учреждений культуры, молодежной политики, спорта, артистов, коллективов и кавер-групп Пермского края                                                            |

|                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2021 год</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1               | Рождественский фестиваль коллективов Пермского края                               | Фестивальная программа с участием хореографических коллективов, ансамблей и хоров Пермского края                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2               | Краевой конкурс ведущих имени Леоноры Узмановой                                   | Конкурс ведущих Пермского края с презентацией профессиональных знаний, умений и навыков                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3               | Летний фестиваль «ЛенинART»                                                       | Фестивальная программа будет включать три крупных арт-сессии: «ЛенинART - творчество», «ЛенинART - спорт», «ЛенинART-бизнес». Мероприятия будут проведены на интерактивных площадках улицы Ленина: станции «Обсерватория металлургов», станции «Пионер», станции «Резиденция ДКЖ».                                                         |
| 4               | Фестиваль «Соседи»                                                                | Фестивальная программа на площадке у КДЦ. Включает работу интерактивных площадок: «Квартира артистов», «Квартира мастеров», «Квартира мастеров», «Квартира многодетной семьи», «Квартира писателей». Завершением программы станет концертная программа коллективов и солистов Чусовского городского округа и большое «соседское» чаепитие. |
| <b>2022 год</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1               | Открытый фестиваль детских и молодежных театральных объединений «Чусовская маска» | Фестиваль-конкурс театрализованных представлений с различными номинациями.                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2               | Инклюзивный фестиваль семейного творчества                                                               | Фестивальная программа с привлечением семей, имеющих членов семьи с ограниченными возможностями здоровья.                                                                                                     |
| 3               | Фестиваль «Строгановский BAZAR»                                                                          | Выставка-ярмарка, сочетающая изделия народных умельцев и работы деятелей современного искусства.                                                                                                              |
| <b>2023 год</b> |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |
| 1               | Фестиваль барабанщиков «ЗОВ ГОР»                                                                         | Фестиваль-конкурс среди барабанщиков Пермского края у подножия Арипиной горы. В течение дня будут проходить мастер-классы для жителей по игре на барабанах и пр. Завершиться всё вечерним шоу – барабанщиков. |
| 2               | Юбилейные мероприятия, посвященные 90-летию города Чусового и 450-летию со Дня освоения Чусовских земель | Цикл мероприятий разного формата, посвященный юбилею города Чусового.                                                                                                                                         |
| <b>2024 год</b> |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |
| 1               | Юбилейные мероприятия, посвященные 60-летию КДЦ                                                          | Юбилейная программа с премьерными и оригинальными номерами коллективов, спецэффектами.                                                                                                                        |
| 2               | Фестиваль кавер – групп «ВоДА»                                                                           | Фестиваль кавер-групп на установленной сцене на воде.                                                                                                                                                         |

### **13. Рекламные и PR мероприятия по продвижению Вашего учреждения в информационном, культурном пространстве Чусовского городского округа, Пермского края, РФ**

МАУ «Культурно-деловой центр» постепенно внедряет инновационные методики и технологии в систему информирования общественности о проводимых мероприятиях.

На данный момент разрабатываются комплексные мероприятия по продвижению лишь крупных и важных событий. Комплекс включает различные СМИ и разную подачу информации (сочетание телевизионных, печатных, радиальных СМИ, социальные сети, рассылка пресс-релизов и афиш на электронные адреса организаций, городские информационные баннеры, афиши, флаеры). Также сейчас применяются технологии видео приглашений и прямых трансляций с мероприятий, освещение процесса подготовки события и репетиционные моменты (фото, видео).

Сейчас набирает популярность рекламные и PR мероприятия в социальных сетях. Потенциальные зрители делают упор на аудиовизуальный контент, не уделяя должного внимания написанному тексту. Продвижение мероприятий Культурно-делового-центра максимально будет ориентироваться на расширение использования современных медиа и соответствовать потребностям населения.

#### **14. Мероприятия по повышению профессионального уровня сотрудников МАУ «Культурно-деловой центр». Привлечение молодых специалистов.**

Для внедрения современных технологий и подходов к реализации стратегии учреждения необходим современный, компетентный, квалифицированный персонал.

Частично проблема повышения квалификационного уровня будет решена в рамках федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура»). В рамках данного проекта обучены 15 сотрудников МАУ «Культурно-деловой центр» сотрудников по направлениям: «Народные песенные традиции и инновации в образовательном и творческом процессе», «Театрализованные представления и праздники в практике современного учреждения культуры», «Проектная деятельность в учреждении культуры: новые технологии социально-культурного проектирования», «Введение в практику классического танца», «Методика преподавания характерного танца в средних и старших классах», «Методическая лаборатория руководителя учебного и творческого коллектива», «Методический практикум: рисунок, живопись, композиция», «Световое оформление в театре».

В связи с установленными стандартами планируется повышение квалификации каждого специалиста учреждения один раз в пять лет. В ближайшее время приоритет по направлению на курсы повышения квалификации будет отдан балетмейстерам, хормейстерам, чьи коллективы будут представлены для прохождения процедуры присвоения звания «Народный коллектив».

Привлечение молодых специалистов будет происходить посредством взаимодействия и сотрудничества с профильными учреждениями высшего и среднего образования, заключением целевых договоров на обучение необходимых специалистов.

#### **15. Мероприятие по оказанию Вашим учреждением туристских услуг. Какие услуги может предложить Ваше учреждение для привлечения туристов.**

Гостей города может заинтересовать иммерсивная экскурсия по учреждению. Экскурсия с полным погружением в сферу культуры. Участники смогут не только побывать в необычных местах и помещениях Культурно-делового центра, но и примерить на себя роль танцовщика современных/балльных/классических танцев, стать участником хора, художником, экскурсоводом, костюмером и пр.

Иммерсивная экскурсия может проводиться в форме квест-игры.

Также можно рассмотреть вариант постановки иммерсивного спектакля, в котором каждому зрителю дается определенная роль и он, используя свои импровизационные способности, достигает определенной цели.